

GLASS MEETING 2020 on Web

The 61st Conference on Glass and Photonics Materials, International
 The 12th International Conference on Advances in Fusion and Processing of Glass (AFPG2020)
 The 16th Symposium of Glass Industry Conference of Japan (GIC)
 The 2nd Workshop on Nuclear Waste Glasses and Related Materials
 Student and Young Researcher Forum on Glass Research

December 7-10, and 16-18, 2020



GLASS MEETING 2020 での広告募集の件

2020年10月

GLASS MEETING 2020 にご参加の皆様へ

GLASS MEETING 2020 実行委員会

委員長 東京工業大学 物質理工学院 教授 矢野哲司

前略

GLASS MEETING 2020 は Web 方式で開催いたしますが、GLASS MEETING 2020 の HP へのバナー広告および発表講演（録画）の合間の動画広告を募集いたします。詳細は下記をご覧ください。

草々

記

種類		金額
1、バナー広告 及び 予稿集に A4 1 枚の 広告掲載	GLASS MEETING 2020 の HP にバナー 広告掲載	10 万円
2、講演の合間の動画広告 及び 予稿集に A4 1 枚の広告掲載	動画時間 30 秒	15 万円
	動画時間 15 秒	10 万円

<動画広告のご注意点>

- 1、ファイル形式は MP4, PPT など何でも OK です。音声を入れることも可能です。ご提供された録画をそのまま流し、編集はいたしません。
- 2、録画動画は日本語でも可とします。ただし日本と欧州・米国で同じものが流れる点にご注意ください。
- 3、開催期間 ; 12/7-9 の 3 日間。どの講演の合間に流すかは、ご希望もお伺いしますが、事務局にお任せください。動画広告は、毎日 1 会場につき最低 1 回以上流しますが、3 会場、3 日間開かれると合計で最低 9 回以上流れることとなります。
- 4、12/16-19 の 3 日間は、すべての講演が視聴可能ですが、動画広告は自動では流れないのでご注意ください。
- 5、動画のファイル名に、企業名を入れてください。

<バナー広告のご注意点>

- 1、バナーのピクセルサイズを 424pix × 100pix に調整の上、送付ください。
- 2、ファイルの形式は JPG・GIF・PNG のいずれかです。
- 3、添付のエクセルに、会社名、リンク URL、およびファイル名を記載してください。
 - ・ 予稿集は pdf ファイルで発行します。動画広告、バナー広告とも締め切りは 11 月 16 日です。
 ご質問はメールでお願いいたします (taneda@ngf.or.jp)。

以上